



# 2025 餐旅主題 個案選介

Emerald Case study選輯

2025.5.6 Tuesday

Amy Zhang





## 今日議程

- Emerald Publishing 介紹
- EMCS, TCJ的特色
- Emerald Insight使用教學
- Case 推薦
- Case writing competition 介紹
- Q&A





# 關於Emerald Publishing

- 創立於英國，深耕學術出版逾 50 年
- 專注商業管理與應用研究
- 貼近實務：聚焦真實商業挑戰，理論與實務結合
- 永續導向：呼應 **SDGs**，倡議社會與環境正向影響
- 全球 2,000+ 大學訂閱案例資料庫
- 累計收錄 3,300+ 篇案例





# 關於Emerald

榮獲2020最佳獨立出版社獎

開放存取學術出版社協會

社會科學  
&  
應用領域  
&  
土木工程

Emerald Publishing  
Founded  
in 1967

We publish

345 本期刊  
4200+ 電子書  
3300 + 個案研究

Winner  
ipa<sup>20</sup> 2020  
The Ingram Content Group  
Independent Publisher of the Year



CASPA

使研究成果更有影響力



聯合國永續發展目標:

1. 更公平的社會
2. 更健康的生活
3. 優質教育
4. 負責任的管理
5. 永續建設與建築



創辦人Dr. Howard





# 我們秉持負責出版理念

在 Emerald，我們對於負責任出版採取了與眾不同的方式。我們對聯合國永續發展目標（SDGs）的承諾，體現在我們以使命為導向的研究倡議「Emerald Goals」中，該倡議致力於透過跨學科的解決方案，回應現實世界的社會挑戰。

This SDGs-based strategy enhances our dedication to promoting impactful research and aligns with our role as a founding signatory of the UN SDG Publisher Compact. This strategy communicates our purpose-driven brand and supports the education, publication, and impact of research aligned with the SDGs.

Through our Real Impact manifesto, we collaborate with partners to redefine “research impact,” challenging outdated metrics. We acknowledge the barriers that exist and strive to foster a more equitable environment where research can thrive. Our focus includes advocating for innovative dissemination formats, robust support systems, and greater recognition of impactful work.

## Emerald SDGs推動目標

更公平的  
社會

更健康的  
生活

負責任  
的管理

高品質的  
大眾教育

永續建設與  
基礎

The five Emerald Goals encompass overlapping SDGs to address complex societal challenges through curated, interdisciplinary content. Each Goal has a dedicated landing page with a mix of traditional and non-traditional resources, supported by corresponding social media accounts to engage communities.

# Teaching Case 與 Research Case

## Teaching Case | 教學式個案

以「教學情境」為核心或技能演練

師生、講師、企業

故事敘述 + 背景脈絡或開放式結局

可使用公開資訊、訪談等資料

引人入勝的情境- 主要問題 / 決策點- 補充附件

搭配教學指引 ( Teaching Note ) ，設計討論題、分組決策、角色扮演

## Research Case | 研究個案

產出可「推論理論」的實證材料

學術研究者、期刊審稿人、政策制定者

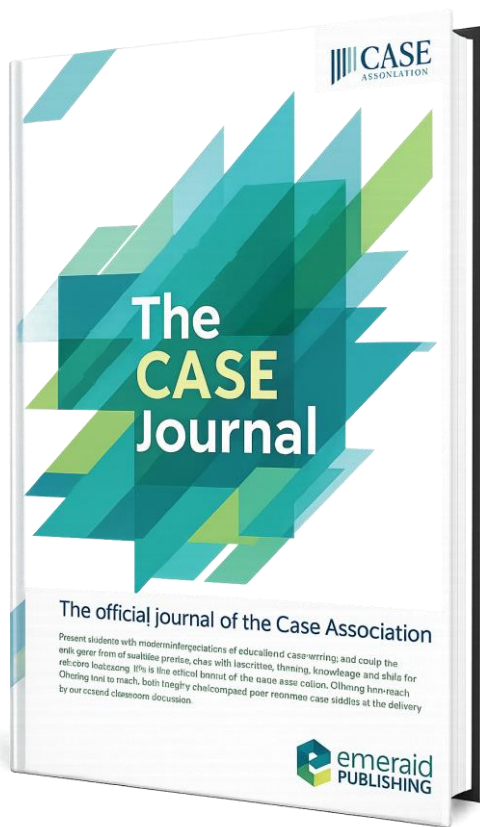
方法論、分析與結論，重視可重複性與嚴謹度

強調一手或二手「原始資料」，

- 研究背景與問題- 文獻回顧

作為文獻回顧材料或方法範例，  
輔助後續研究設計





## The CASE Journal (TCJ)

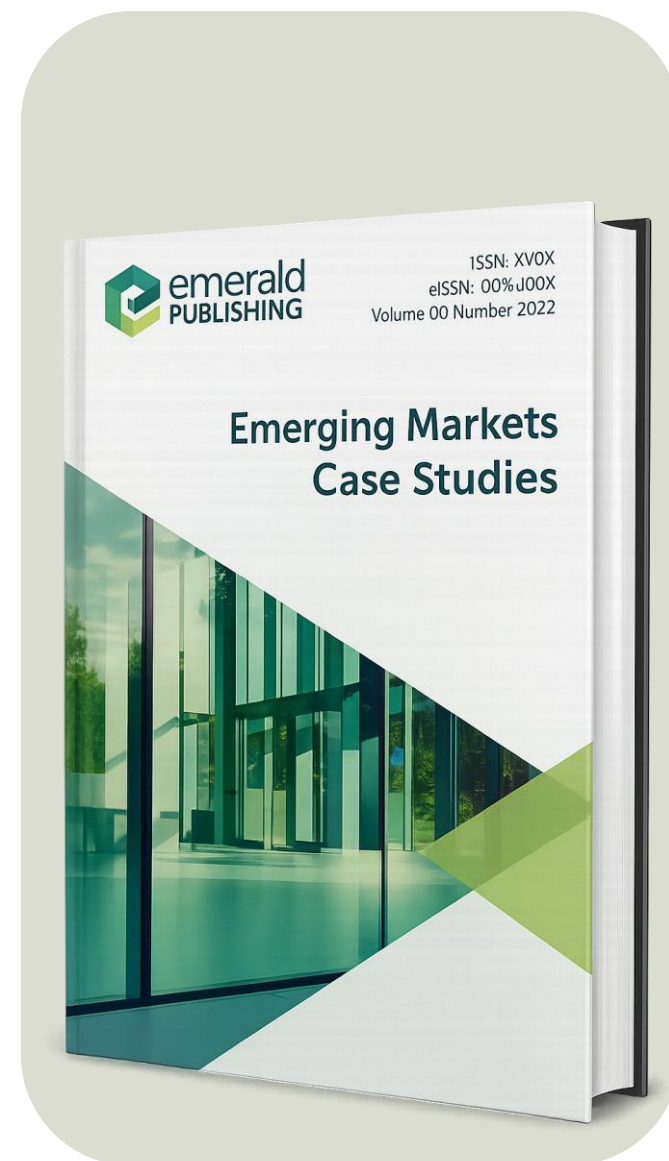
定位	<i>The CASE Journal</i> 是 The CASE Association 的官方期刊，由 Emerald Publishing 出版，專門發表 商管領域的教學個案 (teaching cases) 與相關研究文章。
創刊時間 / 期次	發行至今已累積500+的案例，案例聚焦於北美
主題範圍	涵蓋管理、策略、創業、人資、行銷、ESG 等主題；接受500–1,000 字的 Compact Case。
個案內容	97% 教學個案都附有 Teaching Note
索引情況	收錄於Scopus
特色	Compact Case：短篇、易於 15 分鐘內導入課堂討論。
存取年分	2024年出版案例





# Emerging Markets Case Studies (EMCS)

- 定位 Emerald Publishing 的教學個案，專門收錄「新興與轉型經濟體」的商管個案。
- 創刊時間 2011 年推出，覆蓋 70+ 國家情境。
- 審查機制 全數雙盲同儕審查
- 主題範圍 新興市場中與管理、策略、創業、行銷、ESG、數位轉型、危機管理相關的案例
- 個案內容 98% 教學個案都附有 Teaching Note
- 索引情況 收錄於 Scopus
- 特色 EMCS 主要收錄「新興市場」與「開發中經濟體」的商業個案。這些地區在一般教學個案庫裡很少見，但實際上能帶來獨特且非常有價值的觀點。
- 存取年分 2011, 2017-2024年，約1000+案例





## 快速存取與檢索案例：

前提：連入校園網路（或 VPN）以自動辨識訂閱權限

### 方法 A：圖書館入口

- 進入圖書館網站
- 選擇「館藏選輯」、「發現個案」
- 點擊 **Emerald eCase Core Collection Archive**
- 登入開始瀏覽案例

### 方法 B：Emerald Insight 平台

- 前往 **insight.emerald.com**
- 點擊 **My Products**
- 檢視 **EMCS 與 TCJ**
- 進一步搜尋



# 進階搜尋範例與文章檢索須知

於 Emerald  
Insight  
點選  
Advanced  
Search

勾選  
Case Studies

輸入  
“SDG tourism”  
設定年份

勾選  
“Only content  
I have access to”  
我可以存取的內容

學生  
可直接閱讀全文  
無法瀏覽  
Teaching note

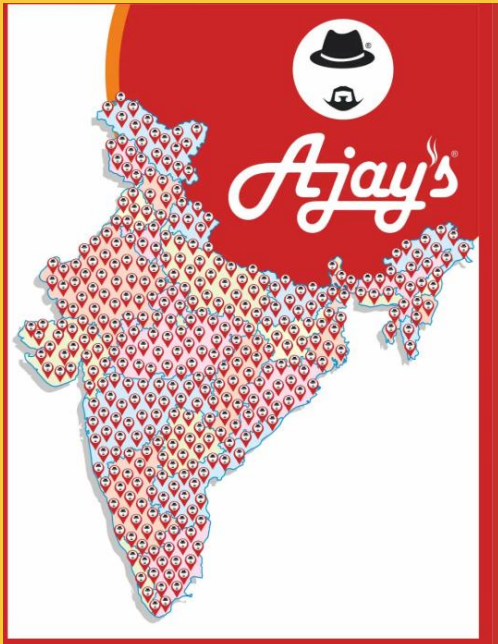
教師  
註冊帳號並來信  
啟用 Teaching Notes





# 服務設計與菜單擴張的最佳平衡點

Ajay Foods: the sweet spot within service design and menu expansion



## 個案介紹：

- Ajay Foods 是一家在印度快速成長的快速服務餐廳（QSR）連鎖店，
- 其目標是提供優質平價快速的純素餐點，其服務設計強調效率，目標是在短時間內提供餐點，目前展店到 165 家分店

## 問題爆發：

- 許多店主表達了希望銷售更多種類食品的意願。這促使創辦人之一的阿傑思考是否應該擴大菜單，為消費者提供更多選擇
- 創辦人擔心新增菜單項目可能會影響價格和服務速度，這引發了關於菜單擴張範圍和方式的內部討論。

## 討論重點：

- 服務設計與營運管理
- 菜單工程 & 成本收益分析
- 成長型創業思維
- 市場與消費者洞察
- 決策與利害關係人協調



# 印度國王十字 酒店的困境

The curious case of Hotel King's Cross



## 個案介紹

- Hotel King's Cross 是位於印度中型商務酒店，隸屬於法國 Novel Group of Hotels，目標是成為浦那中型酒店市場的領導者。

## 問題爆發

- 低住房率與週末疲軟：酒店在工作日（週一至週四）的住房率超過75%，但週末（週五至週日）低於35%，
- 長期住客不足：長期住客數量有限，影響穩定收入來源。
- 企業客源有限：週末平均僅17間房由企業客戶入住，顯示企業市場拓展不足。
- 免費升級過多：每日平均12間房免費升級至更高類別，降低了收入潛力。
- 競爭壓力：競爭酒店在住房率、平均房價和每可用房間收入上均表現優於 King's Cross，且浦那作為發展中的經濟中心，市場競爭激烈

## 學習內容：

- 收益管理三工具
- 數據驅動決策
- 服務業創新





# 亞洲對抗持續性塑膠問題的戰役

Asia's battle against the perpetual plastic problem



## 個案介紹

亞洲正處於一場與日俱增的塑膠污染危機的中心，這場危機不僅對環境造成了嚴重的破壞，也對區域經濟產生了深遠的影響

馬來西亞氣候變遷部長楊美盈積極應對這場危機，努力在環境保護與經濟考量之間取得平衡。塑膠污染不僅帶來了巨大的經濟成本，但也同時蘊藏著轉向永續經營模式的潛在商機，實現亞洲塑膠廢棄物的永續管理描繪出前瞻性的方向

## 問題爆發

中國在 2017 年實施嚴格的塑膠廢棄物進口標準。禁令導致大量塑膠廢棄物轉運至東南亞國家，尤其是馬來西亞。經濟利益吸引了不法商人湧入馬來西亞，使得該國廢棄物處理設施不堪重負，非法回收企業蓬勃發展，造成嚴重的環境惡化和健康風險。

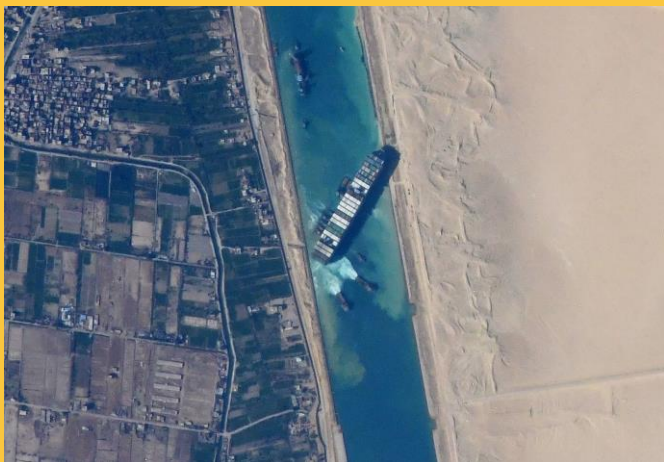
## 討論重點

- 塑膠污染的經濟成本
- 塑膠循環的未開發經濟機會
- 企業社會責任與綠色供應鏈的角色
- 潛在的商業模式與投資機會



# 長榮海運於蘇伊士運河事件後的發展

## What's next: Evergreen Marine Corp. after the Suez Canal incident



### 個案介紹

2021年3月，長榮海運承租的貨櫃船長賜輪於蘇伊士運河擱淺，造成全球貿易大動脈阻塞長達六日。此事件暴露了全球供應鏈的脆弱性，

並對長榮海運的營運和聲譽造成了顯著影響<sup>1</sup>。儘管長榮海運最初聲明其財務責任有限<sup>5</sup>，但後續的法律訴訟和營運調整仍值得關注。

### 問題爆發

2021年3月23日，長榮海運營運的長賜輪在蘇伊士運河擱淺，完全阻礙了雙向通行<sup>1</sup>。超過300艘船隻滯留在運河兩端，全球經濟也因此蒙受巨大損失。長榮海運面臨了船期延誤、航線調整、潛在的法律訴訟以及聲譽受損等多重困境<sup>3</sup>。公司需要處理客戶的詢問、重新安排航程、應對潛在的貨物損失以及管理品牌形象。

### 改善方法

長榮海運在事件後採取了包括批准建造較小型貨櫃船在內的策略調整，以提升航線彈性。公司也可能更加重視風險管理和應急預案的制定<sup>12</sup>。

### 重點：

- 探討長榮海運批准建造新型貨櫃船的策略意圖<sup>9</sup>。
- 思考航運公司在類似事件後可能採取的風險管理和應急措施。
- 關注長榮海運如何在全球航運市場的挑戰與機遇中調整策略。





# 東亞案例寫作競賽

活動簡介：

參加EMCS寫作競賽，有機會獲得£300 獎金，並讓您的案例發表於EMCS。

報名開放：2025 年 5 月 1 日

截止日期：2025 年 10 月 31 日

發表平台：Emerging Markets Case Studies

參加國家：馬來西亞, 印尼, 菲律賓, 台灣,  
澳門, 香港, 越南 與泰國

總獎金：£1,500 ( 五位得主各得 £300 )

得獎名單將於 2025 年 12 月底公布



Q&A



# ESG 你真的懂嗎？

簡單四題，挑戰你的 **ESG** 實力！

Quiz涵蓋全球ESG趨勢

答題正確，還能抽好禮！



立即掃碼挑戰



活動期間：

即日起至

**2025/05/29**

此測驗僅限台灣的大學教職員及在校學生參加

答題正確  
抽\$1000  
7-11禮券







Thank you  
for listening

[azhang@emerald.com](mailto:azhang@emerald.com)

